

## IT's Tissue torna a Lucca dal 21 al 28 giugno

Al via la seconda edizione dell'evento btob dedicato alle innovazioni tecnologiche del settore del Tissue. Maddalena Marcone è project manager e coordina le agenzie A-Group, Burson-Marsteller, Jellyfish e Pryor Roberts.



Un evento di innovazione tecnologica e di business: questo è **IT's Tissue** ([vedi notizia correlata a fondo pagina](#)), l'appuntamento unico al mondo giunto quest'anno alla sua seconda edizione, in programma a **Lucca** dal 21 al 28 giugno prossimi.

**IT's Tissue - The Italian Technology Experience** - è un evento creato da Tissue Italy, una rete di **12 imprese italiane** del settore del tissue che hanno deciso di unire le forze per sviluppare il proprio business nei mercati internazionali e nazionali e promuovere così l'eccellenza della tecnologia made in Italy.

Durante l'evento, le aziende della rete **apriranno le porte** dei propri stabilimenti ai clienti internazionali con l'obiettivo di **raddoppiare le presenze del 2013**.

La formula dell'**open house** prevede che ogni azienda metta in mostra le proprie innovazioni tecnologiche con **dimostrazioni live dei macchinari** in funzione.

Oltre a quelle di Lucca fanno parte della rete di imprese due aziende di Bologna, una Reggio Emilia e una di Lecco per le quali sono previsti shuttle quotidiani dedicati.

A gestire la logistica dell'evento, dall'incoming fino all'organizzazione delle visite agli stabilimenti è stata chiamata l'agenzia **A-Group**.

**Burson-Marsteller** cura l'ufficio stampa, **Jellyfish** l'advertising e **Pryor Roberts** le pr con il trade.

A coordinarli è **Maddalena Marcone**, project manager esperta di comunicazione e marketing, nominata direttamente da Tissue Italy: "Grazie a IT's Tissue, i buyer incontrano le 12 aziende del network per scoprire le innovazioni tecnologiche made in Italy. L'idea-guida dell'evento è quella rendere questo appuntamento **unico nel suo genere** a livello mondiale, promuovendo di fronte agli ospiti in arrivo dai cinque continenti tutte le eccellenze del nostro Paese".

Per tutta la durata dell'evento, lo storico **Caffè delle Mura di Lucca** sarà 'la casa' di IT's Tissue e verrà messo a disposizione in esclusiva ai visitatori in qualità di sede della segreteria organizzativa e lounge.

Non mancherà, infine, lo spazio per l'intrattenimento: la sera del **24 giugno** prenderà vita il **Gala Night**, che prevede una ricca cena all'aperto nella suggestiva cornice delle **mura di Lucca** e un esclusivo **spettacolo** con artisti di fama internazionale per **400 ospiti vip**.